

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA



www.acil.org.br

ANO 09 | EDIÇÃO 469
15 a 21 de janeiro - 2015 | Limeira-SP

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

Jornal da Acil



ISCA

FACULDADES

Processo Seletivo Gratuito

Inscreva-se:
www.iscafaculdades.com.br

ACIL entrega prêmios da Campanha de Natal



ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

Luiz Chanquetti recebeu do diretor da ACIL, Hélio Chagas, a chave do seu automóvel HB20 0km na concessionária Aversa Hyundai HMB Limeira

PÁG 7

RAY-BAN JUSTIN

CORES EXCLUSIVAS
PARA ÓTICAS CAROL

A partir de
10x R\$ 39,90**
sem juros nos cartões de crédito
À vista
R\$ 399,00**



GENUINE SINCE 1937



**VOU DE
HARLEY
COM A
CAROL***

PARTICIPE
E CONCORRA
A UMA MOTO
HARLEY-DAVIDSON
FAT BOY NO VALOR
DE R\$53.000,00

**EVANDRO
MESQUITA**
PARA
ÓTICAS CAROL

ÓTICAS | **CAROL**

* Certificado de Autorização CAIXA nº 1-2739/2014. Promoção válida para compras no período de 01/11/2014 a 31/12/2014 nas lojas participantes. A cada R\$150,00 em compras o consumidor receberá 1 (um) número da sorte (identificado na peça publicitária como 1 cupom) para participar do sorteio de uma moto Harley-Davidson modelo Fat Boy tradicional 2014/2014, no valor de R\$ 53.000,00. A compra de óculos solar de qualquer marca ou produtos Ray-Ban confere direito a números da sorte em dobro (R\$ 150,00 = 2 números da sorte/cupons). Consulte datas de inscrição, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.oticascarol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas.
** Oferta válida para produtos Ray-Ban no período de 01/11/2014 a 31/01/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 39,90 / R\$ 399,00 à vista é válido para óculos solar do modelo Justin da marca Ray-Ban. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

Ano Novo, estamos em pleno 2015 e já se passaram 15 dias neste novo ano. Adentramos a segunda quinzena do mês de janeiro, onde o tempo não para e não podemos parar se quer um momento. Dizemos que é o mês da ressaca, não só pelas festas de Natal e Réveillon, mas também de nossas finanças. Janeiro é sempre um mês atípico, no qual costumamos gastar muito mais do que no resto do ano. Tem IPVA, IPTU, matrícula das escolas e compra de material escolar. Ano novo com novos desafios, novo governo federal e estadual, que embora se mantenham, esperamos e contamos com o que não deu certo no primeiro mandato corrijam os erros e nos tragam novas esperanças.

A expectativa da economia é de crescimento um pouco maior levando como base 2014, mas tende persistir as restrições de oferta, com um mercado de trabalho apertado e a necessidade de continuar o aperto nas políticas macroeconômicas, sendo o governo o incentivador e gerador destas medidas a fim de garantir a transferência de renda. Que nossos governantes reduzam os impostos e juros abusivos e ampliem o nível de investimentos em todas as esferas, a fim de aumentar a credibilidade e voltar a conquistar a confiança de empresários, comerciantes e consumidores em consequência do aumento na demanda, gerando e crescendo a economia nacional. Diante do cenário, compete-nos fazer nossa parte, olhando para frente, para um Brasil do futuro, sempre com otimismo, superando os obstáculos, desafios, mas também visando as conquistas, todos juntos. Empregadores e empregados sejamos fortes.

Que 2015 seja um ano abençoado, promissor para os mais diversos setores econômicos de Limeira e região, tendo o comércio, a indústria e os prestadores de serviços em suas pugnâncias, garantindo o sustento e aumento da economia, gerando a renda para todos os cidadãos que aqui estão em Limeira. Próspero e Feliz Ano Novo a todos.

Francisco Gachet
1º Diretor Financeiro da ACIL



Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros.

Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Estojo para lápis (40,33%)

Valor médio: R\$ 15,00
Imposto: R\$ 6,05



Lancheira (39,74%)

Valor médio: R\$ 60,00
Imposto: R\$ 23,84

VITRINE

Edição do Charlie Hebdo tem 3 milhões de exemplares e versão em cinco línguas

A edição do dia 14 de janeiro do semanário satírico francês Charlie Hebdo tem 3 milhões de exemplares e saiu em mais de 20 países, com versões em cinco línguas, incluindo o árabe e o turco. A edição é traduzida em inglês, espanhol e árabe, na versão digital, e em italiano e turco, na versão em papel.



O aumento da tiragem deve-se ao fato de a distribuidora MLP (Messageries Lyonnaises de Presse) ter recebido grandes encomendas, não só da França mas também de outros países, depois do atentado do dia 7 de janeiro à redação do jornal. As edições anteriores do Charlie Hebdo tinham tiragem de 60 mil exemplares, metade dos quais era vendida em bancas.

A edição após atentado, preparada pelos sobreviventes do ataque terrorista, traz na capa uma caricatura de Maomé, com lágrima no olho, segurando um papel com a frase Je suis Charlie, e o título Tudo está perdoado. A frase Je suis Charlie foi utilizada por milhões de pessoas que se manifestaram em defesa da liberdade de expressão.

Fonte: Agência Brasil

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almíral
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2ª Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinellato
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Fábio Ribeiro: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Planeta Água, o melhor que o verão pode oferecer

Com a administração de Paloma Paes e Daniel Paes de Souza, o empreendimento destinado à moda fitness e moda praia, abriu as portas em abril de 1998. “Compramos a loja pronta com a ideia de entrar nesse segmento, mas com uma nova linguagem mais jovem, atual e com as tendências do mercado”, conta a proprietária Paloma.

Durante os 16 anos de atuação, a loja oferece o que há de melhor no mercado, trabalhando exclusivamente com as mar-

cas Cia Marítima, Salsa, Lua Morena, Salinas, Rola Moça, Via Aérea, Labemafia, Feriado Nacional, Blue Man, Água Doce, Sol e Só, além da Summer, Shop, Fruto D'Água e La Playa.

Com o público diversificado, os proprietários oferecem modelos, cores e estampas que agradam as crianças, os teens e principalmente os adultos. “Adoramos essa linha de produtos, já que envolve momentos de alegria, diversão e saúde dos meus clientes”, explica a proprietária.

Com 16 anos de trabalho, a

Planeta Água oferece atendimento diferenciado de segunda a sexta-feira das 9h às 18h e aos sábados das 9h às 14h. A loja fica localizada na Rua Barão de Campinas, 964, Centro. Entre em contato pelo telefone (19) 3443-4828 ou 3443-4829. “O verão chegou, o Sol alegrou nossos dias e temos os produtos para essa estação pra lá de especial. Linha moda praia e fitness completa e com as melhores marcas do mercado. Estamos esperando por vocês!”, convida a proprietária.



ACIL/LAIS CARVALHO
A variedade de modelos oferecidos pela Planeta Água é atrelada ao excelente atendimento realizado pela equipe da loja

Produtos religiosos tem lugar garantido na Divina Fé



DIVULGAÇÃO
A Divina Fé comercializa artigos religiosos e esotéricos

A partir de uma ideia antiga, a loja de artigos religiosos começou a ser estruturada ainda no estado do Rio Grande do Sul, quando seus proprietários decidiram investir na área. Passando a residir na cidade de Limeira, a ideia de uma loja conceituada e com novas propostas de trabalho saíram do papel e em agosto de 2014 a Divina Fé inaugurou suas instalações.

Praticantes da Igreja Católica, Umbanda, Candomblé, além

de todas as pessoas ligadas a religiões e adeptos ao esoterismo podem aproveitar dos inúmeros artigos e de extrema qualidade oferecidos pela Divina Fé.

Procurando sempre agradar todos, os proprietários destacam as marcas Imagens Bahia, Porto Firme, Velas Noiva da Colina, com várias cores que podem atender a procura dos clientes.

Confira todas as novidades da Divina Fé, que fica localizada na Rua Farmacêutico Jacob Fanelli,

447, Vila São João. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira das 9h às 18h e aos sábados das 9h às 14h. Entre em contato pelo telefone (19) 3444-1958 ou 3444-1985 e também pelo e-mail lojadivinafe@hotmail.com.

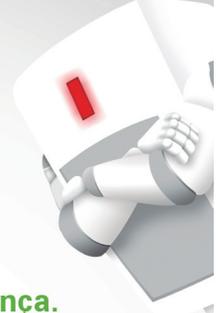
“Venha conhecer nossa loja e se sentir-se em casa, onde poderão ser bem atendidos e acolhidos. Com certeza a fé está em todos os corações e sem ela não somos nada neste mundo”, convidam os sócios.


CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
 - Bar na piscina
 - Campo de Futebol Society
 - Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
 - Quadra de vôlei de areia
 - 4 Quadras de tênis
 - Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 -
Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

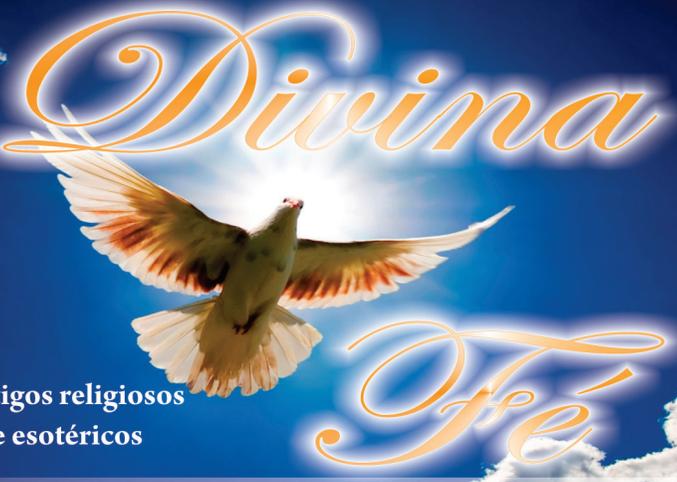

ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492


Divina Fé

Artigos religiosos
e esotéricos

Rua Farmacêutico Jacob Fanelli, 447 - Vila São João
Telefone: 3444-1985

Processo seletivo do ISCA Faculdades prossegue com prova no dia 22

O ISCA Faculdades dá prosseguimento ao seu processo seletivo, gratuito, que oferece vagas para 11 cursos de graduação presencial: Administração, Ciências Contábeis, Direito, Serviço Social, Pedagogia, Química – todos esses graduados com 3 estrelas pelo Guia do Estudante Melhores Universidades, da Editora Abril –, Ciências Econômicas, Engenharia Ambiental, Engenharia Elétrica, Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

As provas acontecem sempre às quintas-feiras, às 19h. A próxima prova será dia 22. As inscrições para o processo seletivo podem ser efetuadas gratuitamente pelo site www.iscafaculdades.com.br, até as 18h do dia da prova. Para fazer o exame, os candidatos devem portar RG ou CNH.

O ISCA Faculdades é a instituição local que mais oferece possibilidades de bolsas, convênios e descontos. Uma das alternativas é o Fies, programa que permite financiar até 100% do curso, com juros de apenas 3,4% ao ano. O aluno só começa a pagar 18 meses depois de formado e tem até três vezes o período do curso para quitar o financiamento. Assim, um curso de quatro anos, por exemplo, pode ser pago em até 13 anos.

Outro facilitador para acesso ao Ensino Superior é o Prouni, voltado para alunos que fizeram todo o Ensino Médio na rede pública ou em escola particular com bolsa integral, que disponibiliza bolsas de estudo de 100% e de 50%.

São mantidos ainda convênios com várias empresas, as-

sociações e sindicatos de Limeira e região, que permitem descontos nas mensalidades aos alunos ingressantes válidos para os funcionários e seus dependentes. Outras opções de descontos são para 2ª graduação, para alunos da rede pública, para pontualidade, para transferências, para aluno que indica aluno e convênio família.

A faculdade também tem convênio com o programa de bolsas de estudo da Prefeitura de Limeira, destinado aos estudantes que residem na cidade, que oferece descontos de 10% a 30% na mensalidade.

O ISCA Faculdades, uma das mais tradicionais instituições de ensino do interior paulista, foi fundado na década de 70 e passou a ser administrado pela iniciativa privada há três anos, período em que tem experimentado uma profunda reestruturação pedagógica, estrutural e tecnológica.

A faculdade hoje dispõe de um campus moderno, seguro e confortável, dotado de laboratórios das mais diversas áreas equipados com tecnologia de ponta, restaurante completo e amplo estacionamento gratuito. Além disso, conta com um corpo docente composto por professores com larga experiência acadêmica e de destaque no mercado de trabalho.

O campus do ISCA Faculdades fica na Rodovia Deputado Laércio Corte (Limeira-Piracicaba), 3.000. Mais informações pelo telefone (19) 3404-4700 ou pelo site www.iscafaculdades.com.br.

ALICC em Notícias

« CONTAGEM REGRESSIVA: 10,9,8,7...0 »

Este, para muitos, foi o brinde da virada. Num abrir e piscar de olhos, pronto, chegamos em **2015**. Há uma sensação de que os anos passam muito rápido. Para diminuir este sentimento temos que, através de atitudes simples, mas com muita boa vontade, ter o propósito de fazer do novo ano o melhor de nossas vidas. Torna-se fundamental ter **Fé** no Criador, **Esperança** em dias melhores para a humanidade e muito, muito **Amor** no coração.

Ao fazermos um retrospecto do ano findo, podemos considerar que tudo valeu a pena, pois, nossa missão foi cumprida nesta entidade.

Entretanto, com sabedoria, concluímos que, ainda temos muito a fazer. A prioridade no novo tempo consiste em dar continuidade ao trabalho assistencial voltado aos portadores de câncer, residentes em nosso município.

Para que isto se realize, torna-se imprescindível agradecer as graças recebidas e, projetar novos objetivos a serem alcançados, no reinício das atividades programadas.

O sucesso e a beleza desta jornada vão depender de bênçãos e daqueles que caminham conosco.

Agradecendo o apoio de nossos fiéis colaboradores, desejamos a todos que o **Ano Novo** seja pleno de Saúde, Paz e repleto de realizações.

FAMÍLIA ALICC

ACONTECEU...

Revestiram-se de pleno êxito, as comemorações envolvendo os usuários, voluntários e funcionários, por ocasião das Festas Natalinas.

AGENDA

05/jan.

REINÍCIO DAS ATIVIDADES

- Entrega de medicamentos, suplementos alimentares, encaminhamento para exames e demais necessidades;
- Cadastros novos;

- Agendamento com a equipe técnica: psicóloga, fisioterapeuta, nutricionista.

14/jan.

DIA DO ENFERMO

COLABORE COM a ALICC PARTICIPANDO DOS EVENTOS

Associação Limeirense de Combate ao Câncer
Rua Major Antônio Machado de Campos, 74
Jd. Piratininga | Limeira - SP | 19 3404.3232



ALICC

www.alicc.org.br

Inscrições Abertas

Telecentro inicia 2015 com novas vagas para cursos de informática

O Telecentro da ACIL, que está a mais de 10 anos trabalhando para enriquecer a inclusão digital e social, está com as últimas vagas abertas para os cursos de Introdução a Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais, com um valor bastante acessível para a população.

O treinamento de Introdução à Informática tem duração de 6 meses, onde são abordados aulas de Windows 7 (Hardwares e Softwares), Internet (navegação, segurança, e-mail e pesquisas) e Microsoft Office 2007 (Word, Excel e Power Point).

Já o curso de Tratamentos de Imagens e Redes Sociais, é destinado aos que já dominam os programas básicos do computador. No conteúdo será trabalhado a utilização do Picture Manager, Facebook e Skype, entre outras ferramentas. As aulas acontecem durante três meses.

Ambos os treinamentos estão com vagas abertas para todos os períodos: manhã, tarde



As vagas disponíveis são para os cursos de Introdução à Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais

e noite, de segunda e quarta-feira ou de terça e quinta-feira.

“O Telecentro está de portas abertas para todos. A idade mínima exigida é de 12 anos, mas existe grande procura pelas pessoas da 3ª idade, que querem estar em contato com o mundo da era digital”, completa Luiz Henrique Sanches, instrutor.

As inscrições já podem ser feitas por meio do telefone 3404-4900, com Renato, Luiz ou Maycon.

Infraestrutura

A estrutura do Telecentro passou por modificações nos últimos anos e se modernizou. Com a inovação da grade, novos computadores foram adquiridos, todos de última geração, que atendem todas as expectativas de quem os utiliza. A sala tem capacidade para atender 12 pessoas, sendo um aluno por computador, e possui lousa interativa touch screen, o que facilita ainda mais as técnicas de explicações e aprendizagem.

HORÁRIOS E TURMAS

As vagas em aberto são para os períodos da manhã, tarde e noite. Confira:

Manhã

De Segunda e Quarta-feira – das 8h às 9h30
De Segunda e Quarta-feira – das 10h às 11h30
De Terça e Quinta-feira – das 8h às 9h30
De Terça e Quinta-feira – das 10h às 11h30
Aos Sábados – das 9h às 12h

Tarde

De Segunda e Quarta-feira – das 13h às 14h30
De Terça e Quinta-feira – das 13h às 14h30
De Terça e Quinta-feira – das 16h às 17h30

Noite

De Segunda e Quarta-feira – das 18h30 às 20h
De Segunda e Quarta-feira – das 20h às 21h30
De Terça e Quinta-feira – das 18h30 às 20h
De Terça e Quinta-feira – das 20h às 21h30

Oportunidade

PAE Limeira leva empresários à Feira do Empreendedor

O Posto de Atendimento ao Empreendedor (PAE) de Limeira está recebendo, até dia 16 de janeiro, podendo a data ser prorrogada até 21, inscrições para a quarta edição da Feira do Empreendedor. Restrita para duas pessoas por estabelecimento, a missão – no dia 9 de fevereiro, em São Paulo – é destinada a empresários de micro e pequenas empresas e MEI. Interessados devem entrar em contato pelos telefones (19) 3404-4900 (Associação Comercial e Indus-

trial de Limeira - ACIL), (19) 3404-6527 e 3404-6528 (PAE). As vagas são limitadas e liberadas somente para maiores de 18 anos. O investimento individual é de R\$ 15,00.

Promovida pelo Sebrae-SP, a Feira do Empreendedor prevê que neste ano serão gerados R\$ 5,6 milhões em negócios – 15% a mais em relação a 2014, quando contou com cerca de 350 empresas expositoras e um total de R\$ 4,8 milhões em negócios. O grande sucesso provo-

cou mudanças no evento que acontecia a cada dois anos e passou a ser anual. O intuito é disseminar conhecimento e oportunidades de negócios a micro e pequenos empresários e aos futuros empreendedores.

Nesta 4ª edição da feira, que ocorrerá de 7 a 10 de fevereiro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, estão confirmados mais de 400 expositores, com estimativa de público de 85 mil visitantes. A área de exposição

aumentou de 21mil m² para 30mil m² e diversas atividades acontecerão nos quatro dias, em diferentes espaços voltados às áreas de franquias, indústrias, equipamentos, agonegócios e varejo, além de consultorias, palestras e um espaço dedicado a startups.

A missão empresarial para a Feira do Empreendedor sairá no dia 9 de fevereiro, às 8 horas, da ACIL (Rua Santa Cruz 647 – Centro – Limeira/SP). O retorno será na mesma data e local.

A Feira do Empreendedor

A Feira do Empreendedor oferece aos empresários ou potenciais empresários oportunidades para incrementarem um negócio já existente ou a abertura de novo negócio. Para o visitante, há, ainda, a oportunidade de receber consultorias individuais e coletivas, acompanhar palestras, conhecer tendências, regularizar a situação da empresa, além de obter informações e orientações referentes à abertura e melhoria na gestão do negócio próprio.

Férias

Shoppings de Limeira organizam atrações para todas as idades

Para quem procurava uma programação diferenciada para animar as férias da criança, pode aproveitar as atrações realizadas pelos shoppings de Limeira.

Desde o dia 10 de janeiro, o Pátio Limeira Shopping preparou um evento gratuito na praça de eventos do empreendimento que ficará até 10 de fevereiro. O espaço "Os Pinguins de Madagascar" será composto por um cenário lindo, todo decorado que imita o mundo do desenho animado.

No local, as crianças terão cinco atividades diferentes para se divertirem bastante e interagirem com outras crianças, com jogos eletrônicos em tablets, piscina de bolinhas, atividade de pintura, contando também com o jogo de acerte o alvo e o Hockey Pinguim, um famoso jogo de discos.

Podem participar crianças de 3 a 12 anos, todas acompanhadas pelos monitores que garantem a segurança enquanto se divertem. Além disso, os responsáveis devem aguardar no local durante a sessão que varia de 15 a 20 minutos.

Serão 16 crianças por vez, e para iniciar as brincadeiras, é preciso retirar a senha que será disponibilizada para as sessões do mesmo dia.

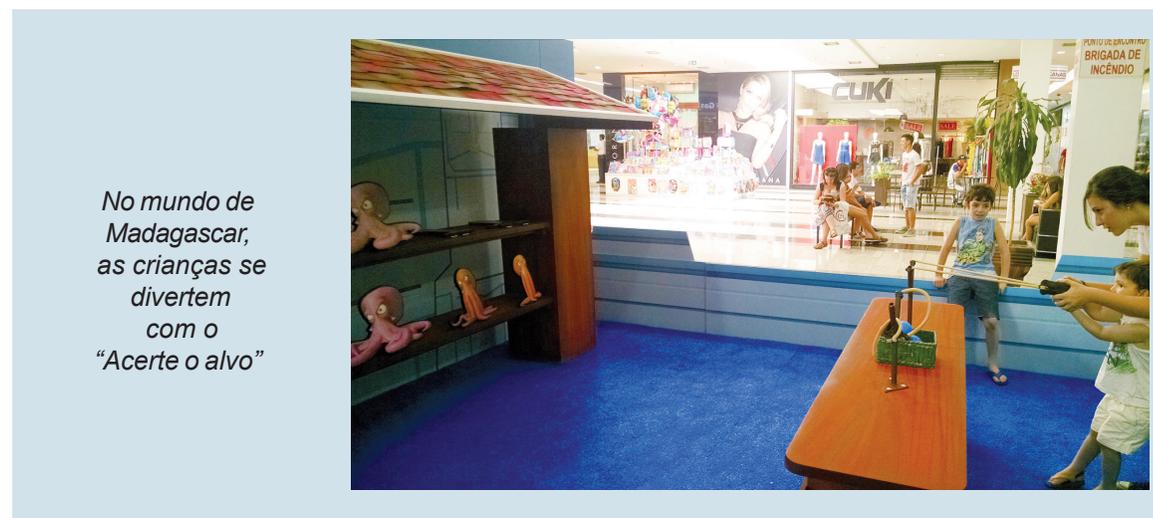
Durante um mês, os pequenos podem aproveitar as brincadeiras no Pátio Limeira Shopping de segunda-feira a sábado das 15h às 21h e de domingo e feriados das 14h às 20h.

O Shopping Center Limeira também iniciou um mês muito agitado para toda a família aproveitar até o dia 24 de fevereiro. Localizado na praça de eventos do shopping, a diversão será garantida para crianças, jovens e adultos. Quem quiser se divertir, pode escolher entre a pista de Mini Golfe, com vários circuitos e obstáculos que prometem deixar a brincadeira ainda mais agitada. Além da pista, um trampolim também fará parte das atividades oferecidas. Ele eleva os participantes a uma altura de até 7 metros por meio de uma corda amarrada por cabos de segurança (recomenda-se para adultos com até 100 kg).

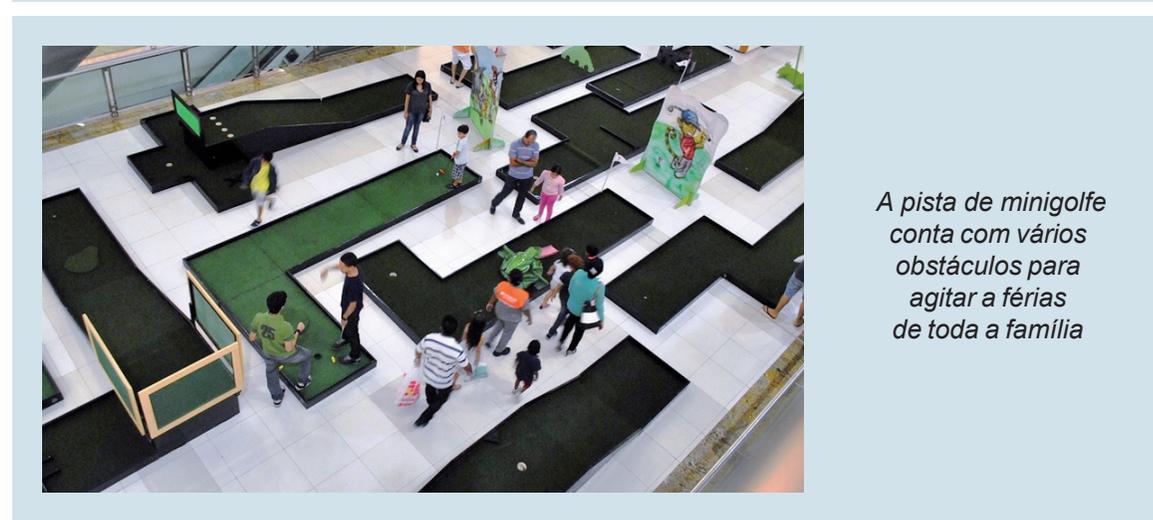
As atrações terão um valor fixo de R\$ 7 para a pista de minigolfe e de R\$ 15 para o trampolim. As idades mínimas para os brinquedos são de 5 anos e 2 anos respectivamente.

O horário para aproveitar as atrações será de segunda-feira a sábado das 14h às 22h e aos domingos das 14h às 20h.

Já os apaixonados por carros poderão conferir, a partir do



No mundo de Madagascar, as crianças se divertem com o "Acerte o alvo"



A pista de minigolfe conta com vários obstáculos para agitar a férias de toda a família

dia 19 de janeiro, a exposição de Fuscas de várias décadas realizada pelo Shopping Nações. O evento foi feito para comemorar o Dia Nacional do fusca, celebrado em 20 de janeiro e conta com 15 modelos, representado por cinco décadas em que esse histórico sedan da

Volkswagen fabricado no Brasil entre 1959 e 1986 e depois entre 1993 e 1996.

Durante a exposição que será realizada na praça de eventos do local, os visitantes podem conferir curiosidades e características mais marcantes, dados técnicos de cada um, além de

um painel que contará a história do fusca do mundo.

O horário de visita será de segunda-feira a sábado das 10h às 22h e aos domingos e feriados até 12h às 22h. Garanta a diversão da família inteira com as atrações preparadas pelos shoppings!

CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata
Prazo máximo
de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de
Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

Cursos com desconto para comerciários e MEIs

O Senac Limeira oferecerá 12 novos cursos de curta duração em sua programação de janeiro e fevereiro de 2015, concentrados nas áreas de tecnologia da informação, comunicação e artes e gestão e negócios.

O Senac Limeira também está com inscrições abertas para os cursos: Administração de Salão de Beleza, Atitude Empreendedora, Photoshop CC – Tratamento de Imagem, AutoCAD 2014 Básico – Projetos em 2D, Revit Architecture 2014 – Básico, 70-410 Instalando e Configurando Windows Server 2012, SEO – Otimização de Sites Para Mecanismos de Busca e Produtor Para TV e Vídeo. Além desses cursos, outros títulos novos serão oferecidos ao longo do ano.

Outra novidade é que a Instituição ampliou o desconto de comerciário ao microempreendedor individual. São beneficiários deste segmento de desconto os empregados, empresários e sócios das seguintes empresas e entidades: contribuintes do Senac, filiadas aos Sindicatos da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo, integrantes do setor de comércio de bens, serviços e turismo optantes pelo Simples Nacional, Microempreendedores Individuais (MEI) e Centrais Sindicais de Trabalhadores do Estado de São Paulo.

Mais informações e os pré-requisitos de cada um dos cursos podem ser obtidos no site www.sp.senac.br/limeira.

Campanha de Natal

ACIL realiza sorteio e entrega prêmios para vencedores

Durante todo o ano de 2014, a ACIL em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista de Limeira (Sicomércio) promoveu a campanha "Limeira realizando seus sonhos", com sorteios nas principais datas comemorativas como, Dia das Mães, Namorados, Pais, Crianças e Natal.

Na manhã da última sexta-feira, 9, a ACIL e o Sicomércio organizaram a última apuração do ano, de Natal que sorteou um Hyundai HB20 0km e uma Honda Pop 100, também 0km. Os vendedores foram contemplados com um vale compra de R\$ 500 nas lojas participantes da campanha no comércio limeirense.

Na entrega dos prêmios aos ganhadores, o presidente do Sicomércio, Eduardo Hervatin, enalteceu a proposta da campanha, que se tornou uma ótima iniciativa para atrair os consumidores limeirenses tanto quanto os consumidores de outras cidades para o comércio local. "Podemos conferir os consumidores felizes com os produtos oferecidos e os vendedores também com as vendas realizadas", conta.

O ganhador do carro 0km, Luiz Antonio Chanquetti, que comprou os presentes de Natal na Rosi Novidades, e aproveitou a promoção, não conteve as emoções ao relembrar sobre a

notícia do prêmio. "Fiquei muito feliz por ter ganho mais uma vez na promoção da ACIL". O vencedor já foi contemplado em outra campanha da entidade há anos atrás. "Na época ganhei uma TV", fala o bancário que ainda não tem planos sobre o que fazer com o carro.

A vendedora da Rosi Novidades, Natália de Souza Maz, conta com alegria a importância da divulgação da promoção para os clientes, "me ajudaram garantir o prêmio de R\$ 500 em vale-compras."

O segundo contemplado, com a moto 0km, foi o Kaique Henrique Moreira da Silva, de 7 anos. "Fiquei muito feliz", disse o menino.

A mãe de Kaique, Bruna da Silva, explica que o colocou o nome do garoto no cupom, pois comprou um presente para o fi-



FOTO: ACIL/RAFAELA SILVA

Sorteio aconteceu no dia 9 de janeiro com a presença do presidente da ACIL, Valter Furlan, do diretor da entidade, Hélio Chagas e o presidente do Sicomércio, Eduardo Hervatin

lho. "Pretendo agora vender a moto e colocar o dinheiro na poupança dele", explica.

Muito entusiasmada também ficou a vendedora da Deny's Confecções, Ana

Paula da Silva Cardozo, que levou para a casa R\$ 500 em vales-compra. "A promoção chama a atenção dos clientes e aumenta a procura pelos produtos", afirma.



FOTOS: ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

Ana Paula Cardozo, vendedora da Deny's Confecções, Bruna da Silva, mãe do ganhador da Honda Pop 100, Kaique Henrique Moreira da Silva e o diretor da ACIL, Hélio Chagas



Natália de Souza Maz, vendedora da Rosi Novidades, Luiz Antonio Chanquetti, ganhador do HB20 0km e o diretor da ACIL, Hélio Chagas

2015 É SEU ANO, HB20 É SEU CARRO!

DESCUBRA PORQUE A LINHA HB20 É A MELHOR ESCOLHA!
FAÇA UM TEST DRIVE!

COMEÇA A HMB AVERSA, PENSADA PARA OS AVENTUREIROS, MODERNOS OU CLÁSSICOS:

- OFICINA COMPLETA E ESPECIALIZADA;
- SEMINOVOS COM GARANTIA AVERSA;
- PROFISSIONAIS TREINADOS NA FÁBRICA;
- ATENDIMENTO PERSONALIZADO.

HYUNDAI
NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

Av. Antonio Cruanes Filho, 4500.
Anel Viário. Tel.: 3404 3250

HMB | Aversa
www.aversamotors.com.br
facebook.com/hyundaiaversa

“Faça sua cidade Brilhar”

Vencedores receberam os prêmios do Concurso de Natal

A Associação Comercial e Industrial de Limeira em parceria com a Prefeitura de Limeira, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, retomaram em 2014 o “Concurso de Natal – Faça sua cidade Brilhar” que fez tanto sucesso na cidade em anos anteriores. O concurso teve o intuito de resgatar a decoração das moradias, comércio e indústrias limeirenses, e contou com quatro categorias: Ação Comunitária, que trouxe um empate na segunda colocação; Comércio; Indústria, a qual não houve inscritos; e a de Residência, que foi muito disputada pelas be-

las decorações das casas limeirenses.

A cerimônia de premiação foi realizada no dia 19 de dezembro na Praça Toledo Barros, onde os ganhadores receberam um prêmio em dinheiro que variou de R\$ 300 a R\$ 2 mil, em um total de R\$ 15 mil. Compareceram no evento o presidente da ACIL, Valter Furlan, o prefeito Paulo Hadich, e a secretária de Cultura, Gláucia Bilatto, que entregaram a todos os participantes presentes uma foto como lembrança pela participação na edição de 2014 e os prêmios para os vencedores.

Para a representante do Padre Alexander Luiz Dezotti, do

Largo São Sebastião, primeiro colocado na categoria de Ação Comunitária, Maria Lucimar Gomes de Sousa, a decoração foi encorajada pelo Padre, que se dedicou para que o local ficasse mais iluminado e bonito neste Natal, e recebeu o apoio das pastorais. “Esse é o segundo ano que participamos, por iniciativa do Padre. Nem imaginávamos que ganharíamos, mas conseguimos chegar aqui pelo amor e carinho que depositamos na decoração”.

Na categoria Comércio, a segunda colocada, Francisca Barbosa Francisco, da Xica Magazine, com mais de 30 anos de tradição em Limeira, não es-

condeu a felicidade com a premiação. “É muito satisfatório, nós preparamos os enfeites há algum tempo e procuramos fazer as decorações todos os anos”, conta Francisca que acredita que o concurso serviu para incentivar os comerciantes a deixar a loja mais bonita para atrair os clientes.

Por quase quatro anos seguidos de inscrições, a ganhadora do primeiro lugar na categoria Residências, Adriana Rosada, teve a ajuda do marido para descolar o prêmio de R\$ 2 mil. Unindo o útil ao agradável, a moradora do Porto Real é apaixonada pelo Natal e acreditou no prêmio. “Toda a decoração foi

feita com carinho e com muito amor por mim e pelo meu marido. Foram quase dois meses de montagem que valeram a pena”, conta, orgulhosa.

A ACIL parabeniza a todos os participantes que contribuíram para que Limeira ficasse mais iluminada e bela no Natal, “ficamos muito contentes com o resultado, pois mostrou que com a dedicação de cada limeirense podemos fazer de nossa cidade um destaque entre as mais belas e decoradas para receber os consumidores e turistas que prestigiam o nosso comércio, a nossa cidade”, completa Valter Furlan, presidente da entidade.



Terceira colocada na categoria Ação Comunitária, Adriana Ilhano Mota, representante da EMEIEF “Profª Maria Aparecida De Luca Moore” e a secretária da Cultura, Gláucia Bilatto



Segundo colado na categoria Ação Comunitária, Rogério Batistella, do Condomínio Edifício Vila Real e o presidente da Acil, Valter Furlan



Segunda colocada na categoria Ação Comunitária, Sueli Morente, representante da Praça Rosa Granzoto Rosada da Boa Vista



Primeira colocada na categoria Ação Comunitária, Maria Lucimar Gomes de Sousa, representante do Padre Alexander Luiz Dezotti, responsável pelo Largo São Sebastião e o prefeito Paulo Hadich



Segunda colocada na categoria Comércio, Francisca Barbosa Francisco da Xica Magazine



Quinto colocado na categoria Residências, Ademir Gachet Moreira



Quarta colocada na categoria Residências,
Hilda Bueno Ferreira



Terceiro Colocado na categoria Residências,
Lourival Lopes Glória



Segundo Colocado na categoria Residências,
José Citelli



Primeira colocada na categoria Residências,
Adriana Rosada



Terceiro colocado na categoria Comércio,
Pri Mensagens



Primeiro lugar na categoria Comércio,
Chateau Du Solano



Participantes ganhadores do "Concurso de Natal - Faça Sua cidade Brilhar" 2014

Ganhadores

Ação Comunitária

- 1º lugar: Largo São Sebastião
- 2º lugar: Praça Rosa Granzotto Rosada
- 2º lugar: Condomínio Edifício Vila Real
- 3º lugar: EMEIEF "Profª Maria Aparecida de Luca Moore"

Comércio

- 1º lugar: Chateau du Solano
- 2º lugar: Xica Magazine
- 3º lugar: Pri Mensagens

Residências

- 1º lugar: Adriana Rosada
- 2º lugar: José Citelli
- 3º lugar: Lourival Lopes Glória
- 4º lugar: Hilda Bueno Ferreira
- 5º lugar: Ademir Gachet Moreira

Confira as decorações de todos os participantes na fanpage da ACIL: www.facebook.com/acillimeira

Destaque Econômico

Impostos e corte de benefícios para equilibrar contas públicas

Com restrições à concessão de benefícios previdenciários e trabalhistas e cortes de subsídios nos empréstimos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), começou o ajuste fiscal, com o qual a nova equipe rompe com a política econômica que vinha sendo praticada nos últimos anos e busca o reequilíbrio das contas públicas. O governo anunciou também um corte nas despesas não obrigatórias, como passagens aéreas e outras despesas, e um novo reajuste na energia elétrica.

O novo ministro Joaquim Levy – personagem central da nova equipe econômica – ao anunciar que as medidas visam criar condições para a retomada do crescimento, não deixou de criticar os subsídios e as desonerações tributárias e a contenção artificial de preços, praticados pelo seu antecessor.

Os principais integrantes da equipe do novo ministro da Fazenda são profissionais muito próximos dele, com passagens pelos governos FHC e Lula, no primeiro mandato, e pela iniciativa privada. Analistas avaliam que houve uma ruptura com a política anterior e consideram o ajuste emergencial, com a expectativa de que gradativamente sejam criadas as condições para superação das dificuldades a partir de 2016. Para 2015 ainda trabalham com previsão de baixo crescimento e inflação mais alta.

Cortes nos benefícios

Para ter direito ao seguro desemprego os novos trabalhadores terão que trabalhar pelo menos 18 meses e não só 6 meses. O prazo para ter o abono salarial também aumentou.

Somente terão direito à pensão vitalícia por morte as viúvas (ou viúvos), com mais de 44 anos de idade. Abaixo

dessa idade o benefício passa a ser temporário. O valor da pensão deixa de ser integral e passa a 50% mais 10% por dependente.

No caso do auxílio doença as empresas passam a arcar com os primeiros 30 dias de afastamento.

Novos impostos

As empresas também passarão a pagar mais juros nos empréstimos junto ao BNDES, assumindo uma parte dos subsídios cobertos pelo Tesouro.

Nessa área dos impostos vamos ter outras “novidades”, como a Cide, tributo que incide sobre os combustíveis. O Ministro da Fazenda anunciou que “possíveis ajustes em alguns tributos serão considerados”. Mas também prometeu medidas de simplificação tributária.

É previsto também um forte corte nos investimentos do governo, para ajudar no ajuste das contas públicas.

A crise do setor automobilístico

A demissão de 800 funcionários da Volkswagen e de 260 da Mercedes Bens, ambas em São Bernardo do Campo, na primeira semana do ano, chama a atenção para a crise no setor automobilístico, que envolve uma enorme cadeia produtiva, inclusive com várias empresas sediadas em Limeira.

No ano passado foram demitidos 12,4 mil trabalhadores das montadoras, que juntas contam com 144 mil funcionários. Na avaliação da Anfavea ainda existe um excedente de nível de emprego em relação à produção.

Desde meados do ano passado, quando ficou claro que as metas de produção não seriam alcançadas, as montadoras

vem propondo trocar aumentos salariais por abonos, que não são incorporados aos salários, programas de demissão voluntária, a correção dos salários apenas pela inflação e até a redução da jornada e da remuneração dos empregados (fabricante de caminhões MAN).

A produção de automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus caiu 15% na comparação de 2014 com 2013. As vendas também caíram. Foram produzidos 3.146 milhões de veículos no ano passado e a projeção da Anfavea para este ano é de crescimento de 4%, chegando a 3,276 milhões de unidades.

José Carlos Bigotto
Departamento de Economia



Informática

Solução de mercado ou tailormade?

As PMEs enfrentam diariamente uma onda de desafios.

Estes desafios requerem atitudes e novas soluções.

Para navegar neste ambiente de austeridade econômica e de muita competitividade, a inovação é um fator determinante para alcançar o sucesso.

A tecnologia tem sido a porta de saída para a inovação e conquista de novos clientes e mercados.

Mas, na hora de escolher uma solução tecnológica, qual caminho tomar?

Escolher uma solução tecnológica de mercado, pronta, pode ser um bom caminho, já que foi testada e aprovada.

Porém, normalmente, estas soluções não dão margem para grandes ajustes e o que acontece é que a empresa acaba sendo obrigada a mudanças de procedimentos para se adequar à solução.

Portanto, é preciso cuidado na escolha de uma solução tecnológica pois ela precisa agregar valores à sua empresa e não trazer o caos.

Uma alternativa pode ser o modelo de solução tailormade, ou seja, uma solução personalizada que se ajuste à empresa, ou ainda, que seja desenvolvida especificamente para ela.

Você deve estar pensando que uma solução assim, tailormade,

deve ter um custo mais elevado do que uma solução de mercado. Isso não é verdadeiro.

Uma solução personalizada traz muitas vantagens e o custo também pode ser uma delas.

A solução personalizada permite o foco na necessidade específica da empresa e é desenvolvida dessa forma, indo direto ao assunto.

Além disso, por ser personalizada, não necessita mudanças de procedimentos internos e portanto não afeta os processos da sua empresa.

Uma solução tecnológica sempre visa otimizar os processos, facilitando o dia a dia e trazendo resultados mais rápidos.

Se reunir todos estes aspectos verá que o custo de uma solução assim pode ser, na maioria das vezes, muito mais vantajoso do que uma solução de mercado para a qual sua empresa precisará passar por mudanças significativas.

Antes porém é preciso uma análise criteriosa das suas necessidades e do fornecedor que irá contratar.

Um aspecto importante é a continuidade e o suporte à solu-

ção. Uma inovação tecnológica sempre traz novas perspectivas à empresa e pode ser necessário fazer ajustes ou adições de módulos na solução implantada.

Gestão de um projeto tecnológico não é para amadores, consulte sempre um especialista.

Luis Loterio
Gerente Comercial
Setor4 Sistemas Ltda.



Estatística Dezembro teve alta no pagamento de dívidas

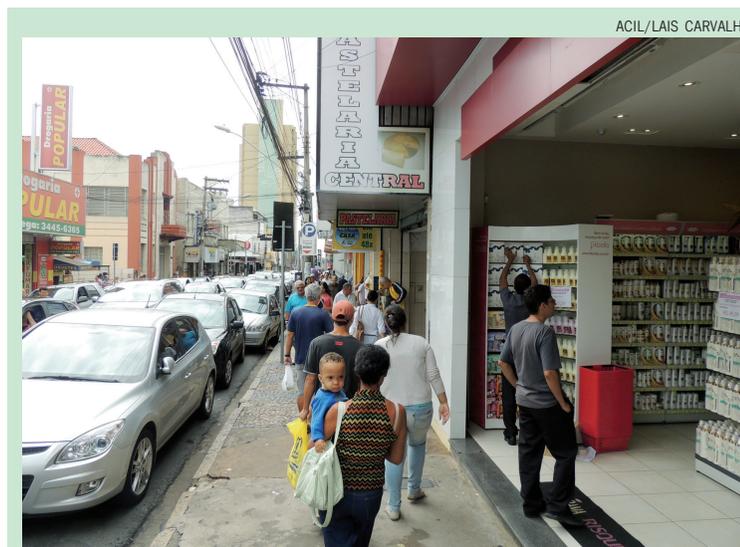
Em dezembro de 2014 o SCPC- Limeira registrou o total de 16.598 consultas integradas. Quando comparadas às 17.905 de dezembro de 2013, revelam uma queda de 7% e, às 14.528 do mês anterior, verifica-se um aumento de 14% na avaliação mês a mês. Quanto a cheques, seus serviços registraram 13.095 consultas, contra 14.019 em dezembro de 2013, acusando uma queda de 7% na comparação anual. No mês a mês, em confronto com as 11.782 de novembro, temos como demonstrado um aumento de 11%.

Dezembro foi considerado fraco, comparado com 2013, por ser o mais esperado por crescimento no comércio. Em pesquisa realizada pela ACIL com lojistas da cidade, houve queda de 2%, e para muitos entrevistados a chuva na semana da comemoração do Natal, nos dias 22 e 23 de dezembro, fizeram com que muitos

perdessem vendas, onde os consumidores acabaram migrando para shoppings. Mas como já evidenciamos durante todo o ano de 2014, continua a tendência da substituição do cheque e crediários próprios pelos cartões de débito e de crédito, que não são consultados no SCPC.

Para o presidente da ACIL, Valter Furlan, as lojas que participaram da campanha da entidade, onde tiveram a chance de oferecer um carro e uma moto 0km como prêmio, tiveram um melhor desempenho nas vendas de fim de ano, "as lojas que ofertavam cupons e investiram em campanhas de marketing tiveram uma crescente considerável nesse período, já que vários consumidores procuraram por lojas participantes da promoção", explica.

Em dezembro de 2014, houve 1.695 inclusões no sistema. Em dezembro de 2013,



O dia 24 de dezembro, véspera do Natal, houve grande movimentação de consumidores no centro da cidade para as compras de última hora

esse número foi de 1.960, determinando queda de 13%. No mês a mês, as inclusões tiveram outra queda de 20%, em relação às 2.117 inclusões em novembro.

As exclusões foram: 1.390 em 2014, contra as 1.345 de 2013, num aumento de 3%. No

mês anterior foram no total de 1.054 exclusões, demonstrando um ótimo aumento de 32%.

Os números revelam que a queda na inadimplência e o aumento na exclusão, mostraram que muitos consumidores aproveitaram a entrada do 13º salário em dezembro para pagar

suas pendências. AACIL realizou nos meses de outubro, novembro e dezembro de 2014, a Campanha "Limpe seu Nome", que orientou os devedores e credores a negociarem os débitos e quitarem as dívidas, auxiliando os comerciantes a receberem valores antigos, resultando em bom desempenho da ação.

A quantidade de CPFs registrados (sem protestos) em novembro de 2014 era de 30.216, passando a 29.747 em dezembro de 2014, mostrando queda de 1,5%. E a quantidade de registros de débitos (sem protestos) em novembro era de 50.396, contra 49.709 em dezembro de 2014, também com outra queda de 1%.

Quanto ao número de títulos protestados em cartórios de Limeira, conforme informações da ACSP, temos 45.668, em novembro de 2014; contra 45.489 em dezembro, onde observamos um equilíbrio.

Atenção!

ACIL passará a enviar boletos somente por e-mail

Procurando aperfeiçoar ainda mais o trabalho realizado pela entidade, o Departamento de Controladoria da ACIL passou a enviar os boletos referentes às mensalidades por e-mail aos associados. O novo sistema passará a vigorar somente dessa forma a partir do dia 1º de fevereiro e visa contribuir com a preservação ambiental, podendo facilitar ainda mais o pagamento e acesso ao boleto.

Os associados podem acessar a conta a partir do primeiro dia útil de cada mês no site da ACIL (www.acillimeira.com.br/scpc), fazendo o login utilizando o usuário e senha de associado. É importante que o associado, ao acessar o boleto pelo site, **utilize o navegador Internet Explorer**, para que o layout da página seja visualizado corretamente. Além disso, os usuários que protegem o computador contra os *spams*, reforçamos que é preciso cadastrar o e-mail da entidade como "confiável", para que não desvie para lixeira ou caixa de spam. Alterações de informações no banco de dados da Associação podem ser feitas pelo telefone 3404-4901 ou 3404-4905, falar com Daniela ou Luci.

Veja como é fácil imprimir seu boleto:

1 Coloque seu código e senha de associado

Consulta SCPC Online: (Acesso Restrito)

Código: Senha: Entrar

2 Clique em BOLETO

SPCA BOLETO SAIR

Emissão do Boleto

Ano: Obs: Ano com 4 Dígitos.

Executar

3 Coloque o ano que você deseja imprimir o boleto

- Boleto Encontrados -

Geração	Boleto	Vencimento	Valor
000	xx.xxx	01/08/2012	xx,00

4 Clique no boleto que você deseja imprimir

Voltar

DE OLHO

Quermesse na Paróquia São Paulo Apóstolo

Acontece até o final do mês, nos dias 17, 18, 24, 25, 31 de janeiro e 1 de fevereiro, a quermesse na Paróquia São Paulo Apóstolo, em prol da pintura da igreja, salão e colocação do sistema de climatização.

O evento já tradicional no primeiro mês do ano conta com shows todas as noites e barracas típicas de diversas guloseimas, como batata recheada, lanche de pernil e calabresa, cachorro quente, espetinhos, frango, polenta, cuscuz, pastel, doces, bebidas, além de pescaria e parquinho de diversão para as crianças e estacionamento com segurança.

Nesse tempo também acontece as festividades religiosas do Tríduo. Dia 22, às 19h30, missa com Padre Edson Pianca. Dia 23, às 19h30, missa com Padre Johnny Arthur dos Santos. Dia 24, missa com Padre Gilson Fernandes e dia 25, domingo, missa em louvor ao padroeiro, às 10h e às 19h. Dia 25 de janeiro também acontece o almoço do Padroeiro, a partir das 12h.

A Paróquia São Paulo Apóstolo fica na Rua Oscar Vargas, 1361 – Jd. Morro Azul e com telefone 3451-9766. Mais informações no site www.pspalmeira.com.br

“Férias na Cidade”

O Parque Cidade da Criança “Lucas Henrique Bambolim”, terá seu funcionamento ampliado para receber as crianças nas férias e ficará aberto de quinta a domingo, das 10h às 17h. O local oferece 90 atrações ao público entre playgrounds de madeira, escorregador gigante, pista de skate, além de brinquedos eletrônicos. O parque localiza-se na avenida Gumercindo Araújo, s/nº, Jd. Nova Itália e a entrada é franca.

Até dia 23 de janeiro a biblioteca infantil “Prof.ª Cecília Quadros” irá transformar a gruta da Praça Toledo Barros em uma verdadeira “sala de leitura”. Crianças de 3 a 12 anos terão à disposição um espaço para leitura de livros e gibis. Ainda no local, serão desenvolvidas atividades do programa “Pegue e Leve”, em que livros e revistas podem ser levados gratuitamente para casa. Na oportunidade, a biblioteca também receberá a doação de livros, desde que estejam em bom estado de conservação. A iniciativa irá ocorrer de segunda a sexta-feira, das 13h às 16h.

Happy Hour e Projeto Verão no Gran

Dia 16 de janeiro acontece o 1º Happy Hour do Gran São João. Muita animação e diversão com o DJ Japão que promete agitar os presentes com muita música dos anos 70, 80 e 90. Convites R\$ 20, mesas R\$ 10.

Dia 24 de janeiro acontece o Projeto Verão no ambientes das piscinas com muito samba, MPB e músicas variadas ao vivo com quinteto acústico.

O bar da piscina estará a disposição para a venda de bebidas e deliciosos petiscos. Mais informações na Secretaria do Clube pelo telefone 3702-1293.

Muita música no verão do Nosso Clube

A estação mais quente do ano promete agitação total no Nosso Clube. Até o dia 31 de janeiro, muita música ao vivo vai esperar pelos associados junto às piscinas.

Dentro do “Vem Pro Clube!” Especial de Verão, a cada sábado, sempre a partir as 16 horas, artistas de vários gêneros vão se alternar no palco montado junto ao bar. E a programação dos convidados promete. No dia 17, será a vez de Enrick Lima. O dia 24 terá o grupo Sambaê. Para o dia 31, a banda convidada é a Em Cima D’Hora.

Garantia de que o verão nossoclubino continuará sendo um dos mais animados do interior.

Sorriso Maroto no Gran

No dia 23 de janeiro, Limeira receberá o show de 15 anos do Sorriso Maroto. O grupo promete agitar os presentes com muita música boa e os maiores sucessos.

O Pagode Vip fará a abertura. Os ingressos estão sendo vendidos na Princesa Cosméticos, Quiosque Chopp Brahma Shopping Pátio e Secretaria do Gran. Os convites são para pista, área vip open-bar em frente ao palco com cerveja, refri e água e camarote open-bar com cerveja, refri e água. Realização da Estereo Som.

Interatividade

A paradoxal grandeza do “agir pelo não agir”

A roda gira com grande velocidade. Normalmente, sobre um eixo imóvel. No entanto, aquele círculo (que parece um grande prato) tem seu giro no espaço, sem que possamos ver que haja um eixo. É perceptível nesse rodar, que, em seu lado alto, o movimento circular vai da esquerda para a direita. E em seu lado baixo, ao contrário, segue da direita para a esquerda. O lado esquerdo vai de baixo para cima; e, o direito, de cima para baixo. A parte alta parece oposta à baixa e o lado esquerdo contraria o direito. Mas, a roda, em sua óbvia circularidade, é um todo. Imagino a diminuição diametral de seu aro. E assim mesmo, mais perto do eixo de sua rotação, tais oposições continuam. No entanto, pela Lógica e pela Física, é impossível que, num úni-

co ponto, algo caminhe da esquerda para a direita e ao mesmo tempo da direita para a esquerda; de cima para baixo e simultaneamente de baixo para cima. Portanto, temos de admitir que, mesmo não possuindo a perfuração com a introdução de eixo fixo, a roda mantém em seu eixo um diminuto ponto de imobilidade no qual tudo se equilibra. Pois, na comprimida redução, o eixo chega ao grau de imaginário. Ao redor dele, todo o sistema conformado pela roda se movimenta. O nada aciona o tudo. E isso é de imensa importância. Tanto que Hermes Trismegisto veio a assegurar: “Ide ao eixo, que toda a periferia vos obedecerá”...

Essa ideia (visualizável pela Lógica e pela Física) está inserida na essência ideológica que marca os maiores mentores espirituais da Humanidade. Como é o

caso de Jesus; de Gandhi; de Buda; de São Francisco de Assis; de Lao-Tsé; de Pitágoras, de Hermes Trismegisto; e de tantos outros, inclusive, muitos dos que se mantêm em anonimato. Velados na insignificância de uma condição comum, na qual nada os identifica, além de apenas serem chamados de “Benfeitores Anônimos”. No entanto, são esses (que ocupam o eixo da roda) que descrevemos como exemplos. Inserem-se no “Wu Wei” (do “Agir Pelo Não Agir”) do Taoísmo; que se identifica nas religiões judaicas e cristãs, com a percepção do «Verbo Puro (“Deus Por Deus”, só acessível aos profanos por sua manifestação — “Solo Christus”); representado, ainda, pelo nome inefável do “Sou Aquela que Sou”; do impronunciável “JHVH”; da palavra que se perdeu, porém, em cujo sentido

está o “Dever Ser de Todas as Coisas”, que rege tudo que possa e deva ser.

A egrégora dos simples, humildes e insignificantes que, postos “numa só voz, num só coração”, se revestem de poder divino é uma premissa hermética que transparece, claramente em Lucas 24:49. Os humanos colocados no contexto da materialmente perceptível inércia do eixo da roda, situam-se num estado que a Bíblia denomina de “*homothumadon*” — uma palavra grega intraduzível. Já que expressa um estado indizível e inexplicável de inércia (em verdade, uma situação espiritual). Tal palavra, usou-a São Paulo, uma vez, na Epístola aos Romanos. E, novamente, Lucas, doze vezes em Atos, um livro escrito, sob o patrocínio de Teófilo. Que se responsabilizara pelos onerosos custos da criação de uma literatura para as

primitivas comunidades cristãs. As quais se mantinham secretas no propósito do “Agir Pelo Não Agir”. E assim, mediante pobreza, tolerância e niilismo, com a Fé centrada em Jesus, praticavam o “WuWei”.

Os Reis Magos nos propiciam a base do “*homothumadon*”. O ouro simboliza a “glória”; o incenso, a “grandeza”; e a mirra, a “pequenez e a humildade”. Assim temos: 1) é fácil ser grande, e, ao mesmo tempo, difícil “ser grande e humilde (verdadeiro Poder)”; 2) é fácil ser humilde e ao mesmo tempo difícil “ser humilde e grande (verdadeiro Reino)”. 3) O ouro (a verdadeira Glória) só cabe ao que souber fazer-se, “igualmente, grande, e, ao mesmo, tempo, humilde”. Essa era a Sabedoria dos Magos...

PAULO CESAR CAVAZIN

Crescimento

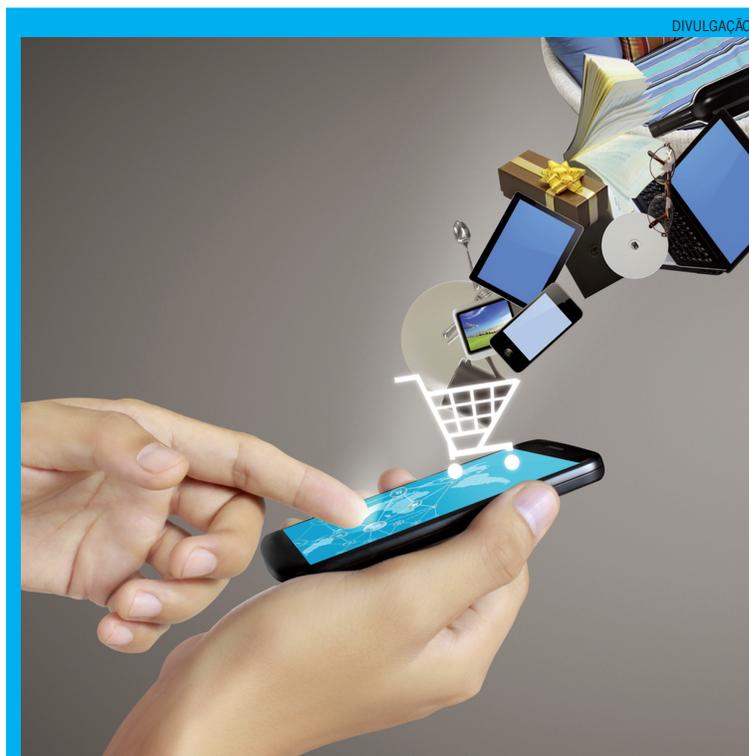
M-commerce, Copa e Black Friday puxaram vendas pela internet em 2014

Nem a economia fraca nem o consumidor cauteloso impediram o avanço do e-commerce em 2014. Datas sazonais como a Copa e a Black Friday, assim como as vendas por dispositivos móveis (m-commerce) foram fortes responsáveis pelo crescimento do e-commerce em 2014.

Dados da E-bit (consultoria especializada em informações do comércio eletrônico) divulgados no dia 5 de janeiro mostram que o setor movimentou R\$ 35,8 bilhões em 2014, uma alta de 24% ante 2013. No total, foram mais de 51,5 milhões de consumidores únicos, sendo 10,2 milhões novos ao longo do ano, que fizeram 103,4 milhões de pedidos com tíquete médio de R\$ 347.

Segundo Pedro Guasti, diretor executivo da E-bit, a venda de eletroeletrônicos como televisores e artigos esportivos, e as liquidações que vieram depois tornaram o e-commerce ainda mais atrativo no ano passado.

“A temporada de Black Friday foi bastante interessante, com a semana toda (a chamada “Black Week”) aquecida por promoções, que levaram a um crescimento de



Em 2014, o setor movimentou cerca de R\$ 35,8 bilhões, em alta de 24% em relação à 2013

56% só na sexta, comparada a 2013, e de 35% nos cinco dias da ação (que inclui a Cyber Monday)”, afirma.

A despeito da perspectiva de crescimento menor da economia, em 2015, Guasti afirma que, em época de crise, o consumidor fica mais racional e seletivo - o que favorece o e-commerce. Por isso a projeção se mantém na casa dos dois

dígitos. Só em razão disso as vendas poderão crescer 20% neste ano, com um faturamento de R\$ 43 bilhões.

Assim como observado na crise de 2008 nos EUA, o consumidor começa a reduzir consumo e lazer. Mas ao ficar em casa, usa a internet mais intensivamente, pesquisa, compra mais e busca oportunidades de preço e parcelamento mais

competitivos do e-commerce. “Não há dados estatísticos ainda, mas há fortes indícios de que esse crescimento se deve a esse fator”.

Para sair na frente, tablets e smartphones

Mas o grande diferencial e “puxador de vendas” foi o m-commerce, que pulou de 3,5% no início de 2014, para uma participação em torno de 10% em dezembro, afirma Guasti, com dados do último relatório semestral do setor, o 30º Webshoppers.

Segundo ele, a navegação via mobile é o novo modelo de negócio explorado pelas lojas virtuais para oferecer uma experiência de compra melhor e mais rápida para o consumidor.

“Quem adaptou seu site dentro desse modelo, saiu na frente”.

Essa participação próxima a 10% já é uma realidade, mas agora alinhada a outra tendência: a integração de canais, ou seja, a multicanalidade. Hoje, segundo ele, grandes redes varejistas já operam fortemente no comércio online dessa forma.

Tanto é possível comprar pelo site via mobile para retirar na loja, ou escolher o produto dentro de uma loja física, mas, na falta do produto, comprar pelo site para receber em casa. “É quando a integração se completa - e uma forma de atrair cada vez mais novos entrantes para o e-commerce.”

Fonte: DComércio

BEMA 25 Anos de Tradição
Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

AUDITORIA E ASSESSORIA
Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679
Av. Assis Brasil, 742 - V. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

Tenha mais tempo.



PARA UM ANO REPLETO DE REALIZAÇÕES
A ROQUE TEM O IMÓVEL CERTO PARA VOCÊ
CONQUISTAR SEU OBJETIVO DE FORMA FÁCIL E RÁPIDA.



WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR

(19) 3404.3344

Novos Sócios da



Parabenizamos às mais novas empresas que fazem parte do quadro associativo da entidade

Empresa	Endereço	Bairro	Cidade	Telefone
ABELARDO BISPO DOS SANTOS	R ANTÔNIO RODRIGUES MATHEUS, 110	ANTONIO SIMONETTI II	LIMEIRA - SP	3034-7688
ACQUAMARINE BRUTOS E SEMI JOIAS	R MARQUES GUILHERME MARCONI, 157	JD BOA VISTA	LIMEIRA - SP	3038-2713
AMÉRICA SUL	R MAJOR FRANCISCO BARCELLOS, 432	JD GLÓRIA	LIMEIRA - SP	3442-7078
AMPLA RECICLA	R TIRADENTES, 950	CENTRO	LIMEIRA - SP	3713-7464
BUFFET E SALÃO DE EVENTOS ALIANÇA	R SEBASTIÃO CAMARGO, 1055	JD LAGOA NOVA	LIMEIRA - SP	99315-7706
C J C IDIOMAS	AV ANTÔNIO OMETTO, 616	VL CLÁUDIA	LIMEIRA - SP	98259-4228
CASA COR	R JOSÉ ALBERTO CAMPANINI, 1750	JD RES ROSEIRAS	LIMEIRA - SP	3444-5507
CASA NOVA CONSTRUÇÃO	AV CÔNEGO MANOEL ALVES, 455	JD SÃO PAULO	LIMEIRA - SP	3443-2648
CONTROL PRINT	ALAMEDA EZEQUIEL MANTOANELLI, 520	JD PANORAMA	INDAIATUBA - SP	3392-9934
DIVINA FÉ ARTIGOS RELIGIOSOS	R FARM JACOB FANELLI, 447	VL SÃO JOÃO	LIMEIRA - SP	3444-1985
DOCE MAGIA LINGERIE	R SENADOR VERGUEIRO, 775	CENTRO	LIMEIRA - SP	3039-7791
DROGARIA SÃO PAULO	AV DR FABRÍCIO VAMPRÉ, 1907	JARDIM SÃO PAULO	LIMEIRA - SP	3441-5947
EDNA MODAS	R JOSÉ SILLMAN NETO, 179	JD SÃO LOURENÇO	LIMEIRA - SP	3038-9092
ESCRITÓRIO TIRADENTES	R TIRADENTES, 1115	CENTRO	LIMEIRA - SP	3443-4224
ESPAÇO ESTAR BEM	R MANOEL RODRIGUES FERREIRA, 91	PQ HIPOLYTO	LIMEIRA - SP	3034-1613
ESSÊNCIA BOUTIQUE	R VISCONDE DO RIO BRANCO, 335	CENTRO	LIMEIRA - SP	3702-2111
ESTÂNCIA PORTAL DO LAGO	ESTRADA MUNICIPAL LIMEIRA 20 S/N	GRAMINHA	LIMEIRA - SP	3451-3511
EURO PARTS BRASIL	ROD LIMEIRA - A. NOGUEIRA KM 01 S/N		LIMEIRA - SP	3034-9818
FISK	R SANTA CRUZ, 1208	CENTRO	LIMEIRA - SP	3451-6564
FLORATTA MODAS	R PROF ARLINDO SILVESTRE, 304	VICTOR D'ANDREA	LIMEIRA - SP	3451-6625
GROSELHA ECLIPSE	R SAMUEL CHEQUI, 268	JD MONTEZUMA	LIMEIRA - SP	3702-7757
HOTEL ALIANÇA	R BARÃO DE CASCALHO, 21	CENTRO	LIMEIRA - SP	3495-2737
IDEAL CLINIC	R CAPITÃO BERNARDES SILVA, 705	CENTRO	LIMEIRA - SP	3701-2412
IOLANDA FERRAZ	R DEPUTADO OCTÁVIO LOPES, 304	CENTRO	LIMEIRA - SP	3704-7555
KATHIA CORTE BRILHO JANINE	R CARLOS GOMES, 757 - BL 02 APTO 71	CENTRO	LIMEIRA - SP	3702-3781
LABORATÓRIO MENEZES	R TIRADENTES, 1181	CENTRO	LIMEIRA - SP	3441-3902
LEGISWEB	R JOÃO KUHL FILHO, 26	VILA SÃO JOÃO	LIMEIRA - SP	3451-3311
LIMERPET DISTRIBUIDORA	R GUSTAVO PFISTER, 160	JD PORTO REAL II	LIMEIRA - SP	3701-2015
LU PRADO	RUA IBICABA, 306	VL PAULISTA	LIMEIRA - SP	3442-5209
M V K DISTRIBUIDORA FERRO E AÇO	R JOÃO DIERBERGER, 212	PQ EGISTO RAGAZZO	LIMEIRA - SP	3441-8328
MAIS VOCÊ NOVIDADES	R LAURO CAMARGO SILVEIRA, 587	JD AEROPORTO	LIMEIRA - SP	3451-9568
MANDALUA MODA FEMININA	R DR TRAJANO B CAMARGO, 963	CENTRO	LIMEIRA - SP	3444-5770
METAL BRASIL	R ROMEU BURGER JÚNIOR, 36	JD ELITE	LIMEIRA - SP	3495-0004
MINAS MOTOS	R MONGE BENEDITINO D B B N OSB, 145	JD ROSEIRA	LIMEIRA - SP	3034-1329
MORENA CLARA	AV NELSON A NASCIMENTO, 884	JD VITÓRIO LUCATO	LIMEIRA - SP	3703-3330
NOVA BR PARTICIPAÇÕES	R SETE DE SETEMBRO, 1005 - AP162	CENTRO	LIMEIRA - SP	3446-5100
PATY MODAS	AV PEDRO PERISSOTTO, 1913 - SL03	JD RES CAMPO BELO	LIMEIRA - SP	3445-2748
PLENA BIJUTERIAS	R CARLOS REINALDO BUSCH, 55	JD MONTEZUMA	LIMEIRA - SP	3039-4275
PRIME	R SANTA CRUZ, 787 - 9º ANDAR SL 92	CENTRO	LIMEIRA - SP	3451-5684
PROVIDÊNCIA INFORMÁTICA	AV MAESTRO XIXIRRI, 318	JD MEDITERRÂNEO	LIMEIRA - SP	3702-4046
QUATRO RODAS CENTRO AUTOMOTIVO	AV ANTÔNIO OMETTO, 1140	VL CLÁUDIA	LIMEIRA - SP	3443-7223
RÔ MARTINS	AV DR ODÉCIO ROLAND, 771	JD SANTO ANDRÉ	LIMEIRA - SP	98214-2129
ROSA DE SARON BRUTOS E FOLHEADOS	R AUGUSTO ANTÔNIO C GERALDELLO, 75	JD LAGOA NOVA	LIMEIRA - SP	98822-2565
SANCHES PROPAGANDA INTELIGENTE	R MAESTRO ORLANDO PUZZONI, 483	VILA ANITA	LIMEIRA - SP	3033-0236
SANKHYA SISTEMAS	R MAESTRO HENRIQUE MARQUES, 210	JD PIRATININGA	LIMEIRA - SP	3011-1343
SEMPRE VEST CONFECÇÕES	R JOÃO GAZZETA, 568B	JD NOVO HORIZONTE	LIMEIRA - SP	3034-2030
SIMONETTI MATERIAIS CONSTRUÇÃO	AV DR LAURO CORREA DA SILVA, 6331	JD DO LAGO	LIMEIRA - SP	3452-6695
SORVETERIA AÇAÍ	AV DR ANTÔNIO DE LUNA, 473	AEROPORTO	LIMEIRA - SP	98736-7703
STYLLUS MODA EXCLUSIVA	R SENADOR VERGUEIRO, 785	CENTRO	LIMEIRA - SP	3792-1090
TELE MASTER	AV DR HEITOR NASCIMENTO, 196	MORUMBI	PAULÍNIA - SP	3114-1406
VENDA CERTA TECNOLOGIA	R ERNESTO HERGERT, 180	JD BANDEIRANTES	LIMEIRA - SP	3452-2195

Sejam bem-vindos!

Tendências

Conheça as novidades que irão aquecer ainda mais o verão

Quem ama a estação mais esperada do ano sabe: quando o calor começa a chegar vem aquele desejo antecipado de vestir as tendências do verão e começar a se preparar para “entrar no clima”. O fato é que os modelos, as cores e texturas que estarão disponíveis nas lojas até março de 2015, já estão atraindo a atenção dos consumidores em Limeira.

As pessoas que já tiveram a oportunidade e puderam conferir o destaque das cores e estampas que a Planeta Água deixou preparado para agitar a estação mais quente do ano, puderam perceber que as novidades chegaram com tudo. A proprietária Paloma Paes ressalta que a tendência do “animal print” não sai da moda desde a estação passada, “a estampa de animal, sempre é procurada, nunca deixa de vir. Será tendência durante essa estação”.

As apaixonadas pelo verão vão aproveitar a novidade e variedade dos modelos, trazendo de volta, por exemplo, as famosas cortininhas. Um novo formato de biquíni promete realçar o bumbum com o corte em “coração” das calcinhas. “Eles são o estilo de peças mais procuradas pelas mulheres. A forma de corte e as costuras foram desenvolvidas para levantar e aumentar essa parte do corpo”, conta a proprietária.

Os modelos franzidos, com franjas e babados também continuaram em alta, trazendo as estampas e cores fortes com o diferencial para os modelos. Uma das marcas encontradas na Planeta Água, Lua Morena, se inspirou na Etiópia para inovar na coleção 2015. A vida da África se resumiu nas lindas listas em branco e preto que dividem a cena com o amarelo forte do sol e o laranja vibrante do deserto.



FOTOS: ACIL/LAIS CARVALHO

Para as amantes de peças exclusivas e feitas à mão, o biquíni de fuxico promete colorir ainda mais o verão

Engana-se quem pensa que os homens não garantiram as novidades. As sungas voltaram com tudo trazendo estampas diferenciadas com bastantes temas tropicais. As crianças também podem aproveitar e se inspirar no look dos papais. A tendência do “tal mãe, tal filha” e “tal pai, tal filho” também che-

gou para esse segmento e garantiram a diversão da criança. “Além disso, é o meu primeiro ano com essas estampas de personagem. Homem Aranha, Homem de Ferro e outros personagens estão animando a garotada”, conta Paloma.

Engana-se quem pensa que a moda Surf não ganhou novi-

dades. A proprietária Kelly Bacan, da Tunell relata que as novidades no setor estão cada vez mais cobiçadas pelos amantes do estilo, “as novas peças da coleção são projetadas para que as pessoas consigam se sentir bem e acompanhar a ocasião”.

A partir disso, é possível mesclar uma camisa social para um evento mais formal com o shorts do modelo *boardwalk* que da a opção de mesclar com uma camisa social tanto de manga curta como manga comprida. “Combinar esse tipo de look com um chinelo de couro ou até mesmo um tênis mais formal garante um bem-estar e um estilo mais formal”, conta Kelly.

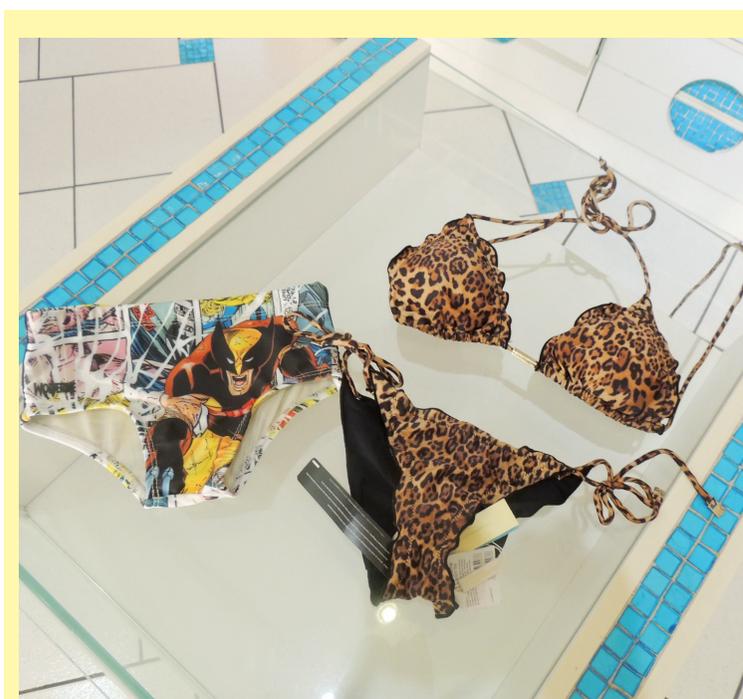
O novo modelo de shorts trouxe essa opção para os surfistas que não gostam de mudanças “drásticas” no estilo do dia a dia pelo seu desenho e formato de corte, onde os bolsos tanto laterais quanto da parte de trás, imitam o modelo de uma calça ou shorts social.

Os surfistas de carteirinha também ganharam uma “carta na manga” com os novos mo-

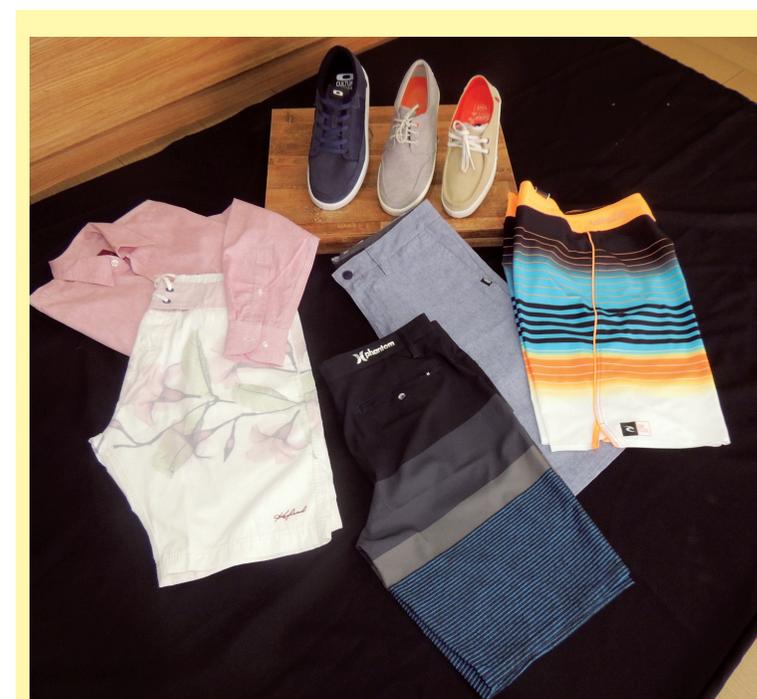
delos das marcas Hurley e Rip Curl, por exemplo. Os novos tecidos, batizados como Phanton e Mirage respectivamente, garantem explorar maior a habilidade e trazer uma rápida secagem para os amantes da praia. “Esse tecido vem com uma tecnologia que não encharca, podendo dar mais movimento e não ter aquela sensação de desconforto para esperar secar”, explica Kelly.

A grande diferença entre esse estilo de shorts para os já usados tradicionalmente, os *boardshorts*, é que o *boardwalk* aumenta o número de possibilidades para ser usado. “Pode ser usado causalmente, com um chinelo e uma camiseta ou até socialmente, com uma camisa e um chinelo ou sapato mais formal”, relata a proprietária.

A ideia para esse verão é aposentar os casacos pesados e abrir espaço nos armários para os tecidos leves, coloridos e fluidos e não dispensar os biquínis para aproveitar a estação.



Animal print e o novo corte em forma de coração ganha atenção dos consumidores



Com uma tecnologia diferente, os shorts boardwalks aumentam a variedade de combinações para que adere ao estilo

Turismo

Bonito, o paraíso dos aventureiros

Bonito seria uma pacata cidadezinha do interior se, em meados dos anos 70, o peão de uma fazenda não tivesse descoberto um buraco no chão. Dentro do buraco de 72 metros de profundidade - batizado de abismo Anhumas - havia um imenso lago de águas cristalinas tomado por estalactites. Aos poucos, o tal buraco, a encantadora gruta da Lagoa Azul, as cachoeiras e os rios incrivelmente transparentes e repletos de peixes coloridos ganharam fama e infraestrutura turística, tornando a região, na década de 90, uma espécie de Disney ecológica.

Cavernas e quedas d'água transformaram-se em pano de fundo para a prática do rapel; as matas foram cortadas por trilhas planejadas e circuitos de arborismo; e os rios - verdadeiros aquários naturais graças ao calcário das rochas que contornam os leitos. Viraram cenários para mergulhos autônomos e livres. E assim deverá continuar para sempre. Bonito faz bonito



O Abismo Anhumas combina mergulho com rapel numa caverna inundada e é tido como a atração ultra-mega-blaster de Bonito

quando o assunto é preservação e exploração da natureza de maneira responsável.

Por questões ambientais, os passeios que levam a cachoeiras, grutas, trilhas e nascentes são obrigatoriamente acompanhados por guias lo-

cais credenciados. Sem eles, é impossível curtir os atrativos - muitos recebem um número limitado de visitantes por dia e ficam dentro de propriedades particulares, sendo fundamental fazer reservas com antecedência nas agências da cidade. A rígida fiscalização proibiu, por exemplo, o rapel no Buraco das Araras - o interior da fenda é abrigo de aves diversas -, além de uma série de outras atividades, como a pesca nos rios da região. Todo o esforço é válido para conservar a beleza que tanta fama garante ao lugar.

Paraíso dos aventureiros, Bonito reserva espaço também para quem quer apenas contemplar os santuários. Para esta turma há cavalgada e passeios de bicicleta. Na flutuação basta soltar o corpo que a correnteza e a natureza se encarregam do resto: apresentar as magníficas e coloridas flora e fauna dos rios, que por tanto tempo ficaram isoladas pelo anonimato.

Bonito é o destino mais organizado do Brasil. Grutas do



FOTOS: DIVULGAÇÃO

A encantadora gruta da Lagoa Azul é um dos lugares imperdíveis do desse destino

Lago Azul e de São Miguel possuem estalagmites e estalactites impressionantes. No Rio da Prata você faz flutuação nas águas cristalinas. O passeio pode ser combinado com uma visita ao Buraco das Araras, que fica pertinho. O melhor horário para ver as araras é o entardecer. O Abismo Anhumas combina mergulho com rapel numa caverna inundada e é tido como a atração *ultra-mega-blaster* do local. É preciso ter certificado de mergulho (dá também para fazer a flutuação com snorkel).

Você, tem medo de cobras? Conhece o Projeto Jiboia em Bonito? Colocaria uma cobra sobre o pescoço? O projeto visa a desmistificação

das serpentes não peçonhentas, com um trabalho de educação ambiental voltado para a diminuição da matança indiscriminada das serpentes na natureza e a criação de exemplares em cativeiro (para suprir o mercado de animais de estimação, evitando a coleta no meio ambiente). Um show de palestra e contato com esses animais.

Há muito que se fazer e ver e contemplar em Bonito! Com quatro dias inteiros dá pra se ter o gosto completo de Bonito, mas, se for pra ficar mais tempo, a alegria só vai continuar!



No Rio da Prata o visitante pode fazer flutuação nas águas cristalinas



Mariana G. Dragone M. Oliveira
Consultora de Vendas
Boutique de Viagens